

## 恒丰银行总行社会招聘岗位情况表

序号	需求岗位	招聘人数	工作地点	拟聘岗位职责	岗位职责	社会招聘条件	备注
1	营销管理室总经理	1	济南	管理类-业务室总经理	<p>(1) 负责组织制定机构客户分类营销拓展方案，重点客群营销指引，并组织全行推动实施。</p> <p>(2) 负责跟踪挖掘分行与客户的服务需求，为分行提供专业化支撑，协同分行对重点客群制订综合金融方案并推动落地实施。</p> <p>(3) 负责机构业务产品体系建设，产品和模式创新设计并组织应用推广。</p> <p>(4) 负责协助分行与政府主管部门、重点机构客户建立总对总合作关系，争取重点资质资格。</p>	<p>(1) 全日制本科（含）以上学历，年龄45周岁（含）以下，金融从业年限不少于10年，具有国有大型银行或全国性股份制银行总行或一级分行8年以上对公业务工作经验，从事机构业务管理者优先。具有同级职务或在下一级职务任职年限满2年。</p> <p>(2) 熟悉机构业务政策制度、业务流程，客户营销、产品营销和服务方案设计等相关工作。</p> <p>(3) 具有较强的组织协调和营销推动能力，文字功底扎实、善于沟通交流，逻辑思维清晰，具有较强的团队意识。</p> <p>(4) 善于学习，具备良好的政策解读能力，能够对经济形势和国家政策变化有敏感洞察力，及时发现业务机遇。</p> <p>(5) 责任心强，公道正派，吃苦耐劳。</p>	
2	业务管理室总经理	1	济南	管理类-业务室总经理	<p>(1) 负责制定机构业务发展战略、业务规划、年度经营计划、kpi及工作任务分解，并组织实施和考核评价。</p> <p>(2) 负责机构业务管理制度体系、内控合规和风险管理建设，牵头组织部门制度制定和流程规范，并组织推动，实施检查。</p> <p>(3) 负责组织实施全行机构业务的专项营销推广活动；负责组织开展机构业务培训，负责研究机构业务相关行业政策及市场动态，制定应对策略，负责构建机构业务信息交流平台。</p> <p>(4) 负责全行机构业务客户经理和产品经理队伍培养和建设。</p>	<p>(1) 全日制本科（含）以上学历，年龄45周岁（含）以下，金融从业年限不少于10年，具有国有大型银行或全国性股份制银行总行或一级分行8年以上对公业务工作经验，从事机构业务管理者优先。具有同级职务或在下一级职务任职年限满2年。</p> <p>(2) 熟悉机构业务政策制度、产品、业务流程，具备机构业务发展规划、制度建设等相关工作经验。</p> <p>(3) 具有较强的组织协调和业务管理能力，文字功底扎实、善于沟通交流，逻辑思维清晰，具有较强的团队意识。</p> <p>(4) 善于学习，具备良好的政策解读能力，能够对国内外经济形势和政策变化有敏感洞察力，及时发现业务机遇。</p> <p>(5) 责任心强，公道正派，吃苦耐劳。</p>	
3	产品经理岗	1	济南	专业类-专家	<p>(1) 负责机构业务产品体系的统筹管理，搭建产品支撑服务平台，与专业产品部门协同对接。</p> <p>(2) 负责牵头组织机构客户金融产品、业务模式、综合金融服务方案的创新开发、组合设计与应用推广，制订配套管理制度。</p> <p>(3) 负责跟踪挖掘分行及客户的产品服务需求，为分行提供专业化支撑，协同分行对重点客户和重点项目制订综合金融解决方案，并推动落地实施。</p> <p>(4) 组织机构业务产品培训和服务方案推广，提升全行机构业务产品模式、服务方案的应用质效。</p>	<p>(1) 全日制硕士（含）以上学历，年龄45周岁以下。工作年限5年以上的，学历为全日制大学毕业，且具有研究生学历或博士/硕士学位；或毕业于“985工程”、“211工程”、“一流”院校、重点财经院校、权威机构认定的全球排名前100的高校。具有CFA、FRM、ACCA、CPA、ICBRR、RIIA、CFP、CIA、CCIE、OCM、OCP、IPMA法律职业资格证书等专业资质证书（获取最高级别证书）的，学历可放宽至全日制本科。</p> <p>(2) 具有8年（含）以上国有银行、股份制商业银行、城商行总行公司或机构业务等相关岗位工作经验。</p> <p>(3) 了解国家经济、金融方针政策，熟悉机构业务政策制度、业务流程，产品设计、方案应用开发推广能力。</p> <p>(4) 具有创新思维，具备较强的研究学习能力、政策解读能力、规划设计能力、风险管理能力、推动执行能力。</p> <p>(5) 责任心强，公道正派，吃苦耐劳。</p>	

序号	需求岗位	招聘人数	工作地点	拟聘岗位职责	岗位职责	社会招聘条件	备注
4	规划研究岗	1	济南	专业类-高级经理	<p>(1) 负责研究机构业务相关领域的行业政策、市场动态，搭建部门业务信息平台。</p> <p>(2) 负责制订全行机构类业务发展战略、业务规划、年度经营计划及工作任务分解，经批准后组织实施。</p> <p>(3) 负责出台全行机构客群、政信类业务、城市运营综合服务整体提升方案，制定阶段性业务策略与市场开发策略。</p> <p>(4) 负责跟踪分析部门规划、计划的落实、执行情况，完成各阶段的业务经营分析、工作亮点提炼及部门工作总结。</p> <p>(5) 负责协助完成机构类业务个性化营销方案与金融服务方案的制订，并推动业务实施落地。</p>	<p>(1) 全日制硕士（含）以上学历，年龄45周岁以下。工作年限5年以上的，学历为全日制大学毕业，且具有研究生学历或博士/硕士学位；或毕业于“985工程”、“211工程”、“一流”院校、重点财经院校、权威机构认定的全球排名前100的高校。具有CFA、FRM、ACCA、CPA、ICBRR、RIIA、CFP、CIA、CCIE、OCM、OCP、IPMA法律职业资格证书等专业资质证书（获取最高级别证书）的，学历可放宽至全日制本科。</p> <p>(2) 具有5年（含）以上国有银行、股份制商业银行、城商行总公司或机构业务相关岗位或政府部门工作经验。</p> <p>(3) 具有战略思维，可前瞻性开展行业研究、规划设计和金融分析。熟悉政府业务特点，具有较强的政策敏感性，具备政策解读能力、方案设计能力和推动执行能力。</p> <p>(4) 具有较强的学习能力、沟通交流能力，逻辑思维清晰，文字功底扎实。</p> <p>(5) 责任心强，公道正派，吃苦耐劳</p>	
5	营销推动岗	1	济南	专业类-高级经理	<p>(1) 负责根据市场变化、政策调整、行业特点等制定年度营销计划和目标，并负责组织落实。</p> <p>(2) 负责组织管辖客户专项营销活动，分类制定差异化获客策略，推进落实重点项目和产品的落地。</p> <p>(3) 负责机构业务客户沙盘和产品沙盘建设，确定全行营销的重点区域、重点产品、目标市场、目标客户等，制订机构客户分类营销指引、业务拓展方案，协同配置财务业务资源。</p> <p>(4) 负责协助相关产品的设计、创新与推广，推动各分行落实年度客户、业务任务指标。</p> <p>(5) 负责组织各分行重点客户的综合金融服务方案编制、重大业务谈判、《战略合作协议》签署、高层营销组织策划等工作。</p>	<p>(1) 全日制硕士（含）以上学历，年龄45周岁以下。工作年限5年以上的，学历为全日制大学毕业，且具有研究生学历或博士/硕士学位；或毕业于“985工程”、“211工程”、“一流”院校、重点财经院校、权威机构认定的全球排名前100的高校。具有CFA、FRM、ACCA、CPA、ICBRR、RIIA、CFP、CIA、CCIE、OCM、OCP、IPMA法律职业资格证书等专业资质证书（获取最高级别证书）的，学历可放宽至全日制本科。</p> <p>(2) 具有5年（含）以上国有银行、股份制商业银行、城商行总公司对公业务相关岗位或政府部门工作经验。</p> <p>(3) 了解国家经济、金融方针政策，熟悉机构业务管理流程，具有产重点客群成功开发推广经验者优先。</p> <p>(4) 具备较强的研究学习能力、政策解读能力、规划设计能力、贯彻执行能力。</p> <p>(5) 责任心强，公道正派，吃苦耐劳</p>	

序号	需求岗位	招聘人数	工作地点	拟聘岗位职责	岗位职责	社会招聘条件	备注
6	综合管理岗	1	济南	专业类-资深专员	<p>(1) 负责部门公文流转、财务报账、会议组织、后勤保障、系统管理、新闻宣传等。</p> <p>(2) 负责部门重大事项督办、审计整改、工作简报。</p> <p>(3) 负责落实全行机构业务培训计划。</p> <p>(4) 负责部门固定资产管理、档案管理、绩效考评管理、考勤管理等日常管理工作。</p> <p>(5) 负责机构客户基础信息维护、数据挖掘和统计分析。</p>	<p>(1) 全日制硕士(含)以上学历。年龄在35岁以下。工作年限5年以上的,学历为全日制大学毕业,且具有研究生学历或博士/硕士学位;或毕业于“985工程”、“211工程”、“一流”院校、重点财经院校、权威机构认定的全球排名前100的高校。具有CFA、FRM、ACCA、CPA、ICBRR、RIIA、CFP、CIA、CCIE、OCM、OCP、IPMA法律职业资格证书等专业资质证书(获取最高级别证书)的,学历可放宽至全日制本科。</p> <p>(2) 具有5年(含)以上国有银行、股份制商业银行、城商行总行对公业务相关岗位工作经验。</p> <p>(3) 具有较强的操作能力、沟通协调能力、学习能力。</p> <p>(4) 做事敏捷,逻辑思维清晰,责任心强、吃苦耐劳,具有较强的团队合作意识。</p>	